

Der Businessplan

Was ist zu beachten ?

Klasse 5 + 6

Übersicht

1. Was ist ein Businessplan und wozu gibt es ihn?
2. Wie ist ein Businessplan aufgebaut?
 1. Kurzdarstellung
 2. Produkt
 3. Finanzplan
 4. Kapitalbedarf
3. Was muss man bei den einzelnen Punkten beachten?

1. Was ist ein „Businessplan“ überhaupt?

- Auch „Geschäftsplan“
 - Stellt
 - Aufbau des Betriebs
 - Strategie
 - Kapitalbedarf
- dar.
- Setzt sich im wesentlichen aus 8 Bestandteilen zusammen

Wozu gibt es den Businessplan?

- Dient dazu, einer Bank einen Überblick über das Unternehmen zu geben
- Die Unternehmensidee wird dokumentiert
- Es wird nur bei Erfolgsaussichten investiert

2. Wie ist ein Businessplan aufgebaut?

1. Kurzdarstellung
 - Visitenkarte
2. Produkt
3. Finanzplan
 - Zahlenteil
4. Kapitalbedarf
 - Startkapital

2.2 Produkt

- Beschreibung des Produkts
 - Was verkaufe ich?
 - Kundenvorteile
 - Wieso sollten die Kunden bei mir kaufen?
 - Vorsprung gegenüber anderen
 - Was macht meine Sachen einzigartig?
 - Anforderungen
 - Was brauche ich?
- Führt zur sog. Produktbeschreibung**

2.3 Finanzplan

- Ausgaben
 - Was kostet der Einkauf?
 - Wie viel bekommen meine Mitarbeiter?
 - Habe ich laufende Kosten?
 - Wie hoch lege ich den Gewinn fest?
- Einnahmen
 - Wie oft verkaufe ich mein Produkt?
 - Bekomme ich Geld vom Staat?

→ Daraus lässt sich der Preis ermitteln

Umsatz | Gewinn

- Diese Unterscheidung ist sehr wichtig
 - Umsatz ist das Geld, welches ich in meiner Kasse habe, wenn ich schließe.
 - Gewinn ist das Geld, welches übrig bleibt wenn ich meine Ausgaben abziehe.

2.4 Kapitalbedarf

- **Einstiegskosten**
 - Wie viel Geld brauche ich vor dem ersten Tag?
 - Brauche ich die folgenden Tage Geld?
 - Steigt mein Gewinn erst ab dem 3. Tag?
- **Finanzierung**
 - Woher bekomme ich mein Startkapital?
 - Wie hoch ist mein Startkapital?
 - Kann ich mein Startkapital erhöhen?

2.1 Kurzdarstellung

→ Beschreibung der Geschäftsidee

-Produkt/Dienstleistung, Name

→ Wesentliche Erfolgsfaktoren

-Was unterscheidet mich?

→ Wesentliche Risiken

-Woran könnte ich scheitern?

→ Ziele

